

COLLEZIONI

PREVIEW A/W 2019

86

THE CHAOS THEORY

A PREVIEW OF A/W 2019

SPORTY

ALL THE BEST BRANDS IN THE WORLD

OVER 50 PAGES OF SEASONAL MUST HAVE ITEMS

DATA DI PRIMA IMMISSIONE NEL MERCATO: 7 GENNAIO 2019



www.collezioni.info

MY OWN NOMAD ODDITY

by Alberto Caselli Manzini

ONOM: URBANWEAR FOR FREE SPIRITS

ONOM: URBANWEAR PER SPIRITI LIBERI







Singularity, eccentricity, a nomadic spirit. All this is ONOM, an Italian brand created from the encounter of two wandering souls who share a vision. Ermanno Delli Rocili's and Charlotte Allezy's destinies crossed paths in 2014, working for Iris Van Herpen. A creative duo that has been dedicated to research and to founding the ONOM project in 2018. "Sorry guys, this brand is not for you", is what the two designers ironically affirmed, emphasizing the unconventionality which eludes every type of label. The collection is a mix between urbanwear and travelwear with Made in Italy garments and accessories, with the chameleonic soul of those who are ready to change. Everything is interchangeable, transformable, versatile, true to

the "Follow Your Mood" slogan that defines their philosophy. Unisex pieces include outdoor details, such as a jacket that rolls up into a rucksack, or gathered pants evoking pioneers' vintage style. The neutral color palette is made of wild greens and alternates with spicy tones, defining the urban explorer outfit in its 2.0 version.

Singolarità, eccentricità, spirito nomade: questo è ONOM, brand italiano nato da due anime vagabonde che condividono una visione. Ermanno Delli Rocili e Charlotte Allezy incrociano i loro destini nel 2014 nello studio di Iris Van Herpen: un binomio creativo che si dedica alle sperimentazioni, fondando nel 2018 il progetto ONOM. "Sorry guys, this brand

is not for you", affermano con ironia i due designer, puntando sull'anticonvenzionalità che sfugge ad ogni etichetta. La collezione è un incontro tra urbanwear e travelwear, fatta di capi e accessori Made in Italy, con l'anima camaleontica di chi cerca il cambiamento. Tutto è scomponibile, trasformabile, versatile, fedele al claim "Follow Your Mood" che ne definisce la filosofia; i capi unisex includono dettagli outdoor, come la giacca che si arrotola a pacchetto diventando zaino, o il pantalone arricciato che evoca i modelli vintage dei pionieri. Una palette neutra fatta di verdi selvatici si alterna a tocchi speziati, delineando l'outfit dell'esploratore urbano in versione 2.0.

www.onom.it

